

標設定している。また、持続的成長と株主還元を両立し、EPSはこれまでと同等程度の伸びをめざすと説明している。

図表4-8-3 ▶NTT中期経営戦略の年表

発表時期	中期経営戦略と達成状況
2012年11月	中期経営戦略「新たなステージをめざして」(2012年度から2014年度)
2015年5月	中期経営戦略「新たなステージをめざして2.0」(2015年度から2017年度)
2018年6月	中期経営戦略『新たなステージをめざして 2.0』中期財務目標の達成状況について
2018年11月	グループ中期経営戦略(2018年度-2023年度)『Your Value Partner 2025』(2018年度から2023年度)
2021年10月	NTTグループ中期経営戦略の見直しについて
2022年9月	中期経営戦略の進捗について
2023年5月	グループ中期経営戦略『New value creation & Sustainability 2027 powered by IOWN』(2024年度から2027年度)
2024年7月	中期経営戦略の進捗について(動画)

(注) 網掛けは達成状況や進捗の発表を示す

出所：NTTの各種発表資料をもとに情報通信総合研究所作成

図表4-8-4 ▶中期経営戦略の事業目標

発表時期	中期経営戦略の事業目標
2015年5月	<b>中期経営戦略「新たなステージをめざして2.0」</b> ①グローバルビジネスの礎を築き成長の柱に ②コラボレーションによる新たな競争のステージへ ③「2020」、「地方創生」を契機とした高付加価値サービス/ビジネスモデル創出へのチャレンジを始動 ④“バリューパートナー”への自己変革を加速し、利益成長軌道へ ⑤B2B2Xモデルを更に推進し新たな市場を開拓 (注) ①から③は2012年の当初戦略で設定された目標
2018年11月	<b>中期経営戦略『Your Value Partner 2025』</b> ①お客さまのデジタルトランスフォーメーションをサポート ②自らのデジタルトランスフォーメーションを推進 ③人・技術・資産の活用 ④ESG経営の推進、株主還元の充実による企業価値の向上
2021年10月	<b>中期経営戦略『Your Value Partner 2025』の見直し</b> ①新生ドコモグループの成長・強化 ②IOWN開発・導入計画の推進 ③グローバル事業の競争力強化 ④B2B2Xモデル推進 ⑤新規事業の強化
2023年5月	<b>中期経営戦略『New value creation &amp; Sustainability 2027 powered by IOWN』</b> ①新たな価値の創造とグローバルサステナブル社会を支えるNTTへ ②お客さま体験(CX)の高度化 ③従業員体験(EX)の高度化

出所：NTTの各種発表資料をもとに情報通信総合研究所作成