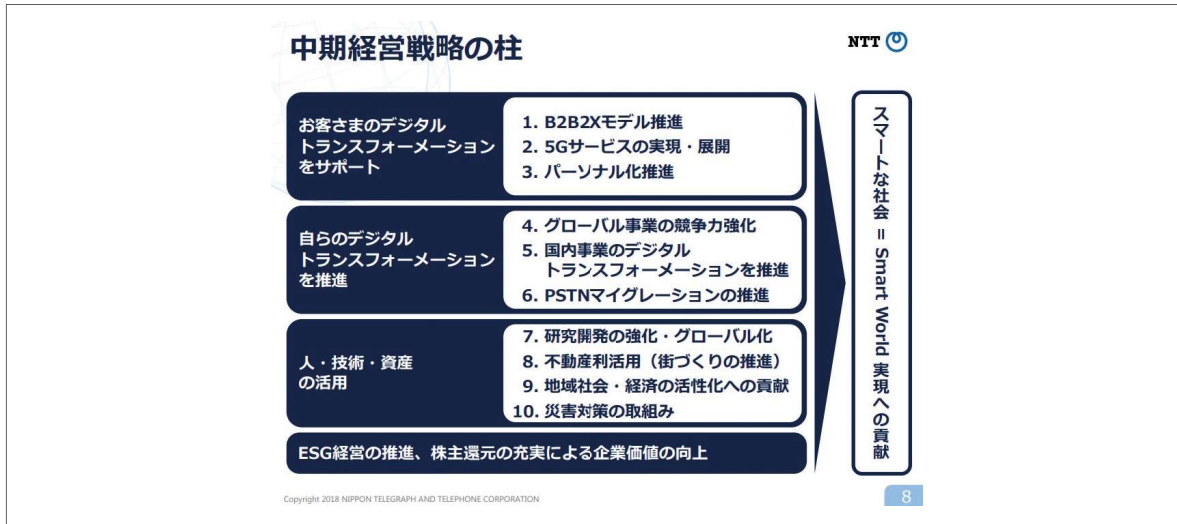
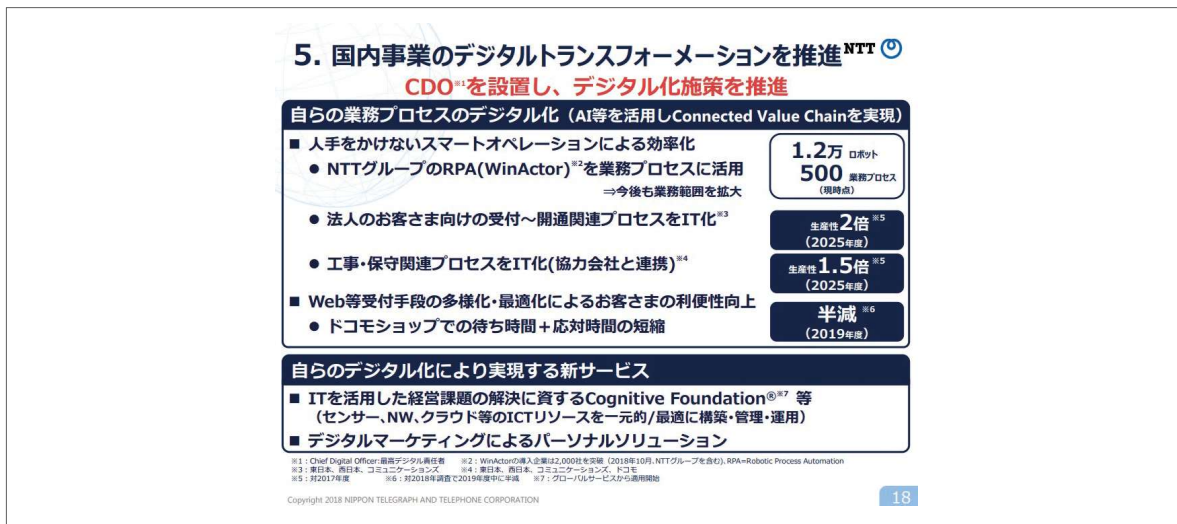


図表4-6-1 ▶ 「Your Value Partner 2025」における中期経営戦略の柱（再掲）



出所：NTT「NTTグループ中期経営戦略『Your Value Partner 2025』」（2018年11月6日）

図表4-6-2 ▶ 自らのデジタルトランスフォーメーションの推進



出所：NTT「NTTグループ中期経営戦略『Your Value Partner 2025』」（2018年11月6日）

ジョンの推進などを含め、持続的な企業価値の向上をめざすものであった。

NTTグループが掲げる「Your Value Partner 2025」を実現するために発足したDX-WGの目的は、前述のとおり、デジタル基盤の刷新や業務プロセスの標準化を通じて、グループ全体の効率性を高めるとともに、新たな価値を創出することであった。発足当初、NTTグループには多くの課題が存在しており、例えば、分散したITシステムや標準化されていない区々の業務プロセスが全社的な効率化を妨げる要因となっていた。DX-WGはこれらの課題を克服するため、デジタル基盤の近代化や業務プロセスの改善に加えて、データドリブンな意思決定を可能にするための基盤構築をめざすこととした。発足からの半年ほどの間は、何をトランスフォームしていくべきなのかという視点で

課題の洗い出しを行い、全部で100テーマほどを挙げ、この中から優先順位を付けて絞り込んでいった(図表4-6-2)。このプロジェクトは、WGの下に細分化したサブワーキンググループ(以下、「SWG」)を設ける推進体制を採用した。IT領域のSWGをはじめとして、各SWGでは、オーダーから調達、サービスのデリバリー、請求書に関するビルディング業務など、業務をいくつかのプロセスに分け、これらの業務プロセスの区切りをどのように最適化すべきか、何を断捨離すべきか、何を新しいビジネスに変えるかなどを検討・追求した。

DX-WGは、デジタル基盤の刷新や業務プロセスの改善、さらにはデータ活用を通じた価値創造を推進するための中核的な組織であり、この取り組みは次の3つの役割を持つ人材とメンバーシップによって支えられ、強力に推進さ