

グループ経営・サステナビリティ・ 人材戦略・ガバナンス強化

1

民営化以降の組織の変遷及びNTT法改正に係る動向

2

持続可能な社会の実現に向けたNTTの取り組み

3

パンデミックを契機とした新たな社会の実現

4

EX・社員エンゲージメント向上に向けた
人的資本経営の強化(Well-beingの最大化)

5

お客さま体験(CX)の高度化及び
マーケティング機能強化による価値創出

6

DXの推進と業務プロセス変革

7

中期経営戦略を支えるコーポレート・ガバナンスの強化

8

経営管理・財務戦略