

図表3-4-5 ▶ NTTデータと独Daimler社の契約

<p><b>【業務内容】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイムラー社 ERP システムアプリケーションに関し、アプリケーションの保守運用、BASIS サポート、追加開発の支援</li> <li>① インド、トルコ、米国の「シェアードサービスセンター」にて対応する ERP アプリケーション保守運用業務</li> <li>② 一次対応が困難な問い合わせに対する二次対応、三次対応業務</li> <li>③ システム不具合に対するアプリケーションの改修</li> <li>④ ERP システムアプリケーションの追加開発</li> <li>⑤ 業務追加や変更に伴って発生する、アプリケーションの改修や新規追加機能の開発</li> </ul> <p><b>【実施体制】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・案件全体のリード：NTT データ</li> <li>・顧客本社とのリレーション構築：NTT DATA EMEA</li> <li>・インド拠点でのサポート：NTT DATA APAC 地域</li> <li>・トルコ拠点でのサポート：itelligence Turkey</li> <li>・米国拠点でのサポート：NTT DATA, Inc.</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

出所：NTT データ『NTT データ 30 年史』をもとに作成

everis 社を買収。母語人口で世界3位のスペイン語や同6位のポルトガル語へ対応した情報システム構築を可能にするなど、中南米市場への進出に弾みをつけた。

さらに2015年1月には、ドイツの自動車メーカーであるDaimler 社のグローバルITパートナーとして複数年の契約を締結した(図表3-4-5)。この契約により、同社のERP システムの保守運用や追加システム開発を担うこととなった。

## (2) Dell Services 買収(2016年)とPMI

NTT データが北米や欧州でIT サービスを拡張するうえで大きな転換点となったのが、2016年に実施した米Dell 社のIT サービス部門であるDell Services 買収である。買収額は約30億3,900万ドル(当時の日本円レートで3,400億円相当)で、NTT データ史上最大規模となった。これにより、テキサス州プレイノを拠点とするDell Services 本体を含む約28,000名の従業員が加わり、北米及びインド地域を中心としたグローバル体制が整備された。米国の大手保険・金融・公共セクター向けのAMO (Application Management Outsourcing) を一挙に獲得。買収完了後、Dell Services は「NTT DATA Services」へ改称され、NTT データが北米市場トップクラスのプレゼンスを築く足がかりとなった。

買収後のPMI (Post Merger Integration) には2年近くかかったが、2018年6月に完了し、米国連邦政府の大規模案件や医療保険BPOなど大口案件を安定的に獲得できる体制が整備された。Dell Services には旧EDS 出身者が多く、IT アウトソーシングのノウハウやオフショア拠点が充実していたことも、NTT データのグローバル事業を大きく底上げする結果となった。

## APAC 市場における現地展開とサービス拡充

### APAC 地域での更なる拡大

NTT データは2010年以降、APAC (アジア・太平洋) 地域における事業を一層強化し、日系企業だけでなく現地・多国籍企業へも積極的にサービスを提供する方針を打ち出した。既に2009年にシンガポールに設立していた地域統括会社「NTT DATA Asia Pacific (NDAP 社)」のもと、マレーシア、タイ、ベトナムなどに現地法人を展開していたが、2011年にはインドネシアに「PT.NTTDATA Indonesia」を、2012年にはミャンマーに「NTT DATA Myanmar Co., Ltd.」を設立するなど、拠点をさらに拡充した。また同じく2011年1月に完了したKeane 社の子会社化に伴い、豪州やシンガポールのKeane 子会社をNDAP 社配下に取り込んだ。さらに、2015年12月には、Oracle 開発などに強いフィリピンのWizards group 社を子会社化し、「NTT DATA Philippines, Inc.」を設立した。こうして、APAC 全域における事業拠点が整備された。

### 金融・流通・公共セクターでの大型案件受注

各国現地法人は2010年代半ばから、アウトソーシングやシステムサポートの分野で大手企業の案件を相次いで獲得した。2015年9月にはシンガポールのDBS Bank 社からの大型IT アウトソーシングを受注し、域内の事業基盤確立とプレゼンス向上に成功。ベトナムでは、2014年にエースコックベトナム社向け物流管理システムを受注し、これを機にパッケージ型ソリューション「L-Series」を開発した。2017年7月には、りそな銀行グループのインドネシア拠点、りそなブルガリア銀行のコアバンキングシステム更改案件を受注するなど、金融分野での実績を着実に積み重ねた。さらに、2017年11月には、マレーシアでイオングループが提供を始めるe-wallet サービスの基盤を構築する案件に参画。2022年4月には、タイの有料道路公社であるDon Muang Tollway (DMT) 社から、SAP マイグレーション案件を獲得し、NTT Ltd. との連携によるワンストップソリューションが高く評価された。

### EV 充電インフラやキャッシュレス決済への展開

近年では、社会基盤のデジタル化やグリーン化を促進する分野への参入も進んでいる。例えば2023年12月、NTT DATA Singapore がシンガポールのEV 充電事業者EVe (EV Electric Charging) 社向けに、EV 充電データ管理分析プラットフォーム「NXT E-Mobility Data Platform (NXT-EDP)」の提供を開始。また2024年5月には、マレーシアの大手決済サービスプロバイダーGHL Systems Berhad を買収し、東南アジア各国において加盟店向けのオムニチャネル決済やEコマースサービスを強化している(図表3-4-6)。