

グローバル事業の拡大

1

グローバル進出を図る原点

2

黎明期から事業立ち上げ期(2000年代まで)

3

Dimension Data買収(2010年)とその意義

4

Dimension Data買収後(2010年代前半~)の
各社展開とシナジー

5

海底ケーブル、クラウド、データセンター

6

新たな領域への挑戦:
文化遺産・スマートシティ・スポーツ

7

グローバル組織再編とNTT DATA, Inc.の創設