

図表2-2-2 ▶

中期戦略2020「beyond宣言」を策定
-5G時代に向け6つの宣言を実行し、事業構造を革新-



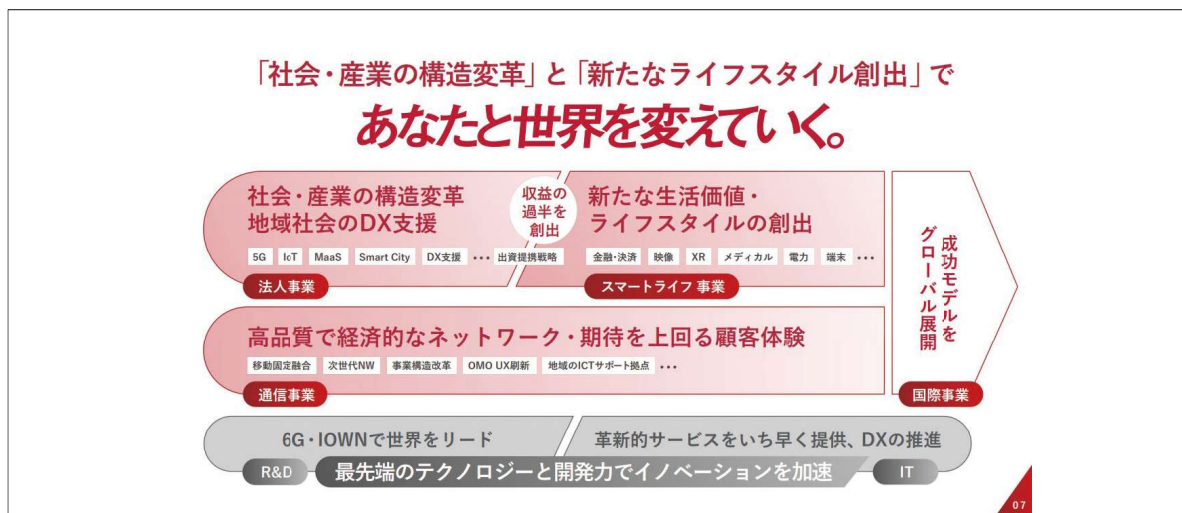
出所：NTTドコモ「中期戦略2020 beyond宣言」（2017年4月27日）

いうスマートライフ事業における方針が示されている(図表2-2-3)。

これらの中期戦略を踏まえ、ICT技術を駆使して、健康づくりを支援するヘルスケア、行動やライフスタイルに合わせて生活をサポートするライフサポート、スポーツ・音楽・動画・書籍といったエンターテインメント、どこでも手軽に買い物ができるショッピング、安心系サービス、dポイント、d払い、クレジットサービス、さらにはおサイフケータイなどの幅広いスマートライフ領域で多彩なサービスが展開されてきた。

医療・ヘルスケア領域では、2011年12月にスマートフォン等を使って健康管理や病気予防をサポートするサービス「docomo Healthcare(ドコモヘルスケア)」を提供開始。2016年4月には「dマーケット」の新サービスとして「dヘルスケアパック」を導入し、2018年5月からは誰でも無料で利用可能な「dヘルスケア」アプリも新たに提供して

図表2-2-3 ▶新ドコモグループ中期戦略



出所：NTTドコモ「新ドコモグループ中期戦略」（2021年10月25日）

図表2-2-4 ▶「dヘルスケア」アプリ 画像イメージ



出所：NTTドコモ「(お知らせ)『dヘルスケア』有料サービスを『dヘルスケア (300円)』に統合しヘルスケア領域を強化」（2020年8月4日）