

| | |
|--|-----|
| 6-2. 自社における DX 推進とテクノロジーの活用による 「従業員体験（EX）の向上と知見の集積」へ向けた主な取り組み | 210 |
| 6-3. 自社 DX 変革を踏まえた「顧客体験（CX）の向上」へ向けた取り組み | 213 |
| 7 中期経営戦略を支えるコーポレート・ガバナンスの強化 | 219 |
| 7-1. コーポレート・ガバナンス | 219 |
| 7-2. 個人情報保護の取り組み | 219 |
| 7-3. リスクマネジメント | 222 |
| 8 経営管理・財務戦略 | 223 |
| 8-1. 業績、株価の推移 | 223 |
| 8-2. 中期経営戦略の変遷 | 224 |
| 8-3. 株主還元（配当・自己株式取得）・株式分割 | 226 |

第5章 技術・研究開発の取り組み

| | |
|---|-----|
| 1 NTT 研究所の辿ってきた道 | 230 |
| 1-1. 研究開発体制の見直しの変遷 | 230 |
| 2 IOWN 構想の実現する未来 | 238 |
| 2-1. IOWN 構想 | 238 |
| 2-2. グローバル展開と支援体制 | 245 |
| 2-3. 新たな産業の発展を支える取り組み | 252 |
| 2-4. IOWN で広がる新たな時代 | 254 |
| 3 先端領域における研究開発 | 258 |
| 3-1. AI 開発 | 258 |
| 3-2. NTT AI-CIX の設立 「個別 AI」 から「連鎖型 AI」へ | 263 |
| 3-3. 量子コンピューター | 264 |
| 4 サイバーセキュリティの強化 | 268 |
| 4-1. NTT グループを守る | 268 |
| 4-2. NTT グループが守る | 274 |

NTTグループ40年史 特別インタビュー

| | |
|---------------------|-----|
| NTT 株式会社 取締役会長 澤田 純 | 278 |
|---------------------|-----|

資料編

| | |
|------|-----|
| 年表 | 284 |
| データ集 | 296 |