

# CONTENTS NTTグループ40年史 - 目次

発刊にあたって	3
---------	---

## NTTグループ40年史 特別インタビュー

NTT 株式会社 代表取締役社長 社長執行役員 CEO 島田 明	8
----------------------------------	---

序章	13
----	----

## 第1章 通信サービスの進化

1 電電公社から NTT グループへ	20
1-1. 民営化・通信自由化・再編に至る技術革新と競争の軌跡	20
2 固定通信ネットワークの高度化	25
2-1. ブロードバンドサービスの進化と PSTN マイグレーション	25
3 移動通信ネットワークの高度化	31
3-1. 携帯電話革命の衝撃からスマホ時代へ	31
3-2. スマートフォンによるデータ通信の急増	32
3-3. 5G 構築からローカル 5G・NTN・6G へ	33
3-4. モバイル通信料金モデルの変遷	41
3-5. 通信品質問題「パケ詰まり」への対応	43
4 競争制度の変遷	45
5 災害対策	47
5-1. 過去の災害への対応と得られた教訓に基づく対策の強化	47
5-2. 激甚化・頻発化する災害への対応で発揮される“つなぐ DNA”	53
5-3. 災害に対するサービスの安定性と信頼性の確保	63

## 第2章 産業・社会における価値創出

1 新たなビジネスモデルの構築	70
1-1. B2B2X モデルの推進による新市場開拓	70
1-2. 光コラボレーションモデルとドコモ光パックの提供	71
2 モバイルサービスを軸とした価値創出	74
2-1. スマートライフ戦略	74
3 多様な産業分野における価値創出	81
3-1. 農林水産業分野の取り組み	81